



- adaptiv
- modular
- sprachfreies Aufgabenmaterial
- Paralleltestform
- Rasch-Modell-konform
- Zusatzgerät erforderlich
- hohe Testsicherheit
- breites Normspektrum
- CogniPlus-Verknüpfung
- Testform vorhanden für Online-Vorgabe open mode

- Arabisch
- Bosnisch
- Bulgarisch
- Chinesisch (Kurzzeichen)
- Chinesisch (Langzeichen)
- Dänisch
- Deutsch
- Englisch
- Estnisch
- Farsi
- Finnisch
- Französisch
- Griechisch
- Niederländisch
- Hindi
- Isländisch
- Japanisch
- Kroatisch
- Polnisch
- Portugiesisch Brasilien
- Portugiesisch
- Rumänisch
- Russisch
- Schwedisch
- Serbisch
- Slowakisch
- Slowenisch
- Spanisch
- Tschechisch
- Türkisch
- Ungarisch
- Urdu
- Vietnamesisch



-Staff & Management Assessments  
-Manufacturing & Safety Assessments  
-Job & Career Placements  
-Academic Testing

## Einsatz

Erfasst Eignung und Neigung für Tätigkeiten im Bereich der Kundenorientierung.

Kunden- und Serviceorientierung beschreibt die Tendenz einer Person, mit bspw. Kunden, Auftraggebern oder Klienten arbeitsrelevante Kontakte aufnehmen und erfolgreich bewältigen zu können. Diese Fähigkeit wird hier in Kompetenz- und Motivationsfaktoren unterteilt, welche in je vier Skalen untergliedert werden: Extraversion, Empathie, Self-Monitoring und Frustrationstoleranz messen die Kompetenzen wohingegen Streben nach sozialer Anerkennung, Leistungsmotivation, Hilfeleistungsmotivation und Dominanz die Motivation ermitteln. Somit bietet sich dieser Test für den Einsatz bei Job & Career Placement im Zusammenhang mit Personalauswahl und -entwicklung an.

## Aufgabe der Testperson

Die Testperson gibt auf einer vierstufigen Antwortskala an, inwiefern verschiedene Aussagen auf sie zutreffend sind. Es ist möglich, jede Antwort einmalig zu korrigieren.

## Testformen

Eine Testform.

## Dauer

Bei Vorgabe aller Subtests ca. 18 Minuten.

## Vorgabealter

Normen ab 15 Jahren.

## Auswertung

Folgende Hauptvariablen werden ausgewertet:

- › Extraversion: subjektives Maß an Gesprächigkeit und Kontaktfreudigkeit sowie eines dynamischen, abenteuerlustigen Verhaltens.
- › Streben nach sozialer Anerkennung: Maß der subjektiven Bedeutung von positiver Bestärkung durch Lob und Anerkennung anderer.
- › Dominanz: subjektives Ausmaß der aktiven Beeinflussung von Gesprächen und Verhandlungen.
- › Empathie: subjektives Ausmaß in dem Bedürfnisse, Ziele und Wünsche anderer wahrgenommen werden.
- › Hilfeleistungsmotivation: subjektives Ausmaß in dem sich der Bedürfnisse anderer angenommen wird.
- › Self-Monitoring: Selbstbeobachtung – subjektives Maß für die Fähigkeit, das eigene Verhalten einschätzen zu können und sensibel in sozialen Situationen an das Verhalten anderer anzupassen.
- › Leistungsmotivation: subjektives Ausmaß an Leistungsstandards, sprich Erfolg zu erlangen und Misserfolg zu vermeiden.
- › Frustrationstoleranz: subjektives Maß für eine angemessene und schnelle Verarbeitung von Rückschlägen.

## Auswertungselemente

x	Tabelle		Testprotokoll
x	Profil	x	Itemanalyseprotokoll
x	Bearbeitungszeit		Verlaufsdarstellung
x	Konfidenzintervall		Spezielle grafische Ergebnisdarstellung
	Profilanalyse	x	Aufbereiteter Word-Report